

นโยบายการบริหารจัดการ
ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
(Climate Change Management Policy)



ยึดได้ เมื่อภัยมา

บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

เนื้อหา

คำนิยาม	1
ขอบเขตการดำเนินการ	2
นโยบายและแนวทางปฏิบัติ	3
1. การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากล	3
2. การกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	3
3. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า	3
4. การประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	4
5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการประกันภัยด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	4
6. ความร่วมมือกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย	4
7. การสื่อสาร การสร้างความตระหนักรู้ และวัฒนธรรมองค์กร	4
8. การจัดเก็บ ตรวจสอบ และเปิดเผยข้อมูล	5
หน้าที่ความรับผิดชอบ	5

นโยบายการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(Climate Change Management Policy)

บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)

บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักถึงความท้าทายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมทั่วโลก โดยเฉพาะในภาคธุรกิจประกันภัยที่เผชิญกับความเสี่ยงจากเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรงและภัยพิบัติทางธรรมชาติที่มีความถี่และความรุนแรงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพในการดำเนินงาน ความสามารถในการรองรับความเสี่ยง รวมถึงความเชื่อมั่นของผู้เอาประกันภัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของประเด็นดังกล่าว บริษัทจึงมุ่งมั่นผนวกการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับกลยุทธ์ และกระบวนการดำเนินงานขององค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว พร้อมทั้งสนับสนุนความพยายามระดับโลกในการรับมือกับวิกฤตสภาพภูมิอากาศ

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ครอบคลุมการปล่อย ใน Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) เพื่อสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของข้อตกลงปารีสในการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้อยู่ในระดับไม่เกิน 1.5–2.0 องศาเซลเซียส ตลอดจนสนับสนุนการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนต่อสังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

นโยบายฉบับนี้จึงถูกจัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการกำกับดูแล วางแผน และดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรมทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้บริษัทสามารถก้าวสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืนอย่างมั่นคงและมีประสิทธิภาพ

คำนิยาม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) หมายถึง การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่เกิดจากกิจกรรมของมนุษย์และ/หรือกระบวนการทางธรรมชาติ ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุณหภูมิ ปริมาณน้ำฝน ระดับน้ำทะเล และความถี่หรือความรุนแรงของภัยพิบัติ

ก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases: GHGs) หมายถึง ก๊าซที่มีคุณสมบัติกักเก็บความร้อนในบรรยากาศ เช่น คาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) มีเทน (CH₄) และก๊าซอื่น ๆ ตามที่กำหนดในกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 (Scope 1) หมายถึง การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงจากกิจกรรมหรือแหล่งกำเนิดที่บริษัทเป็นเจ้าของหรือควบคุมได้โดยตรง เช่น การใช้เชื้อเพลิงในอาคาร ยานพาหนะของบริษัท

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 (Scope 2) หมายถึง การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้า ไอน้ำ หรือพลังงานความร้อนที่บริษัทซื้อมาใช้

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 (Scope 3) หมายถึง การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่มูลค่าของบริษัท ทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ เช่น การเดินทางของพนักงาน การจัดซื้อจัดจ้าง การดำเนินงานของลูกค้า และการใช้ผลิตภัณฑ์ประกันภัย

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risks) หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แบ่งออกเป็น

ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) เช่น น้ำท่วม พายุ ภัยแล้ง

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) เช่น การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย เทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค และต้นทุนการดำเนินธุรกิจ

โอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Opportunities) หมายถึง โอกาสทางธุรกิจที่เกิดจากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยสีเขียว การลงทุนอย่างยั่งยืน และการใช้เทคโนโลยีสะอาด

ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) หมายถึง การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกควบคู่กับการชดเชยการปล่อยที่เหลืออยู่

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) หมายถึง การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกขอบเขตให้เหลือน้อยที่สุด และชดเชยเฉพาะส่วนที่ไม่สามารถลดได้ เพื่อให้การปล่อยสุทธิเป็นศูนย์ในระยะยาว

การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านภูมิอากาศ (Climate Scenario Analysis) หมายถึง กระบวนการวิเคราะห์ผลกระทบและความเสี่ยงทางธุรกิจภายใต้สมมติฐานการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิโลกในระดับต่าง ๆ เช่น อุณหภูมิ 1.5 และ 2 องศาเซลเซียส

ขอบเขตการดำเนินการ

นโยบายการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศฉบับนี้ ใช้บังคับกับการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัทครอบคลุมการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยกำหนดให้ทุกฝ่ายต้องบูรณาการหลักการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง ESG เข้ากับกระบวนการตัดสินใจ และดำเนินงานอย่างเป็นระบบ นโยบายนี้ยังใช้บังคับกับตัวแทน นายหน้า คู่ค้า ผู้ให้บริการ และตัวกลางทางธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมในนามบริษัท หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานตลอดทั้งระบบสอดคล้องตามกรอบความยั่งยืนขององค์กร

ขอบเขตการดำเนินการครอบคลุมทั้งการประเมิน การบริหารจัดการ และการติดตามความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในทุกกระบวนการ ตั้งแต่ระดับยุทธศาสตร์จนถึงระดับปฏิบัติการ รวมถึงการบังคับใช้มาตรฐาน แนวปฏิบัติ และกลไกควบคุมภายในที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อหลัก ESG ทั้งนี้ บริษัทมุ่งส่งเสริมความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อ และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มใน

กระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

ภายใต้กรอบนโยบายนี้ บริษัทและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายมีหน้าที่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานสากลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ตลอดจนสนับสนุนการลดและบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในขอบเขต Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 ตามหลักเกณฑ์การรายงานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือของข้อมูลด้านความยั่งยืน และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของบริษัทในระยะยาว

นโยบายฉบับนี้จึงเป็นกรอบแนวทางสำคัญที่กำหนดทิศทางและความรับผิดชอบร่วมกันของทุกส่วนงาน ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ

1. การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากล

บริษัทให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยอย่างเคร่งครัด ควบคู่กับการยึดถือแนวปฏิบัติและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส มีความรับผิดชอบ และสามารถตรวจสอบได้ อันเป็นการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

2. การกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas: GHG) อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัท และสอดคล้องกับแนวทางและเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศในระดับสากล โดยบริษัทตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานในขอบเขต Scope 1 และ Scope 2 ลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ภายในปี 2026 และลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ภายในปี 2030 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2023 นอกจากนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) จากการดำเนินงานภายในปี 2035 และมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) ภายในปี 2050 เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

3. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ (Business Value Chain) โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติในทุกหน่วยงาน ควบคู่กับการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนหรือพลังงานทดแทนในกระบวนการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมการใช้นยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) หรือพลังงาน

ทางเลือกสำหรับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เช่น การสำรวจและบริหารสินไหมทดแทน รวมถึงการเดินทางเพื่อการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งพัฒนาและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

4. การประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทบูรณาการการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยมีการจัดทำวิเคราะห์ฉากทัศน์ด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Scenario Analysis) อย่างน้อยทุก 3 ปี ภายใต้สมมติฐานอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นที่ระดับ 1.5 และ 2 องศาเซลเซียส หรือใช้ข้อมูลสถิติด้านภัยพิบัติและข้อมูลสภาพภูมิอากาศที่เกี่ยวข้องประกอบการพิจารณา ผลการวิเคราะห์ดังกล่าวจะถูกนำไปใช้ในการบูรณาการความเสี่ยงด้านภูมิอากาศเข้าสู่ระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) รวมถึงการจัดทำและทบทวนแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับภัยธรรมชาติและเหตุสุดวิสัยที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ

5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการประกันภัยด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการประกันภัยที่สนับสนุนการปรับตัวและการลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและสังคม อาทิ ผลิตภัณฑ์ประกันภัยพลังงานหมุนเวียน ประกันภัยยานยนต์ไฟฟ้า และประกันภัยภัยพิบัติในรูปแบบ Parametric Insurance ซึ่งช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นและความสามารถในการรับมือกับความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ

6. ความร่วมมือกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อร่วมกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สนับสนุนการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ แนวปฏิบัติที่ดี รวมถึงการพัฒนาแนวทางร่วมกันในการรับมือกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

7. การสื่อสาร การสร้างความตระหนักรู้ และวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารและการสร้างความตระหนักรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแก่พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับ Climate Change อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดอบรมและพัฒนาหลักสูตรด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ

8. การจัดเก็บ ตรวจสอบ และเปิดเผยข้อมูล

บริษัทจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกย้อนหลังอย่างน้อย 3 ปี ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขต Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 ตามแนวทางสากล โดยข้อมูลดังกล่าวจะผ่านการตรวจสอบหรือรับรองโดยหน่วยงานหรือองค์กรอิสระ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความโปร่งใส ทั้งนี้ บริษัทเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างสม่ำเสมอ ผ่านรายงาน 56-1 One Report รายงานความยั่งยืน และเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเหมาะสม

หน้าที่ความรับผิดชอบ

เพื่อให้การนำนโยบายการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศฉบับนี้ไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร บริษัทจึงได้กำหนดบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในองค์กรไว้ ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

- พิจารณออนุมัติและทบทวนนโยบายและเป้าหมายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- กำกับดูแลและสนับสนุนฝ่ายบริหารในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

2. คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- กำหนด ทบทวน และติดตามกลยุทธ์และแผนดำเนินงาน
- ให้คำปรึกษาและแนวทางปฏิบัติแก่ฝ่ายบริหารและคณะทำงาน

3. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง

- กำหนดแผนงาน จัดสรรทรัพยากร และสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย
- ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับการจัดการสภาพภูมิอากาศ

4. ส่วนงานบริหารจัดการความเสี่ยง ส่วนงานด้านความยั่งยืน

- ดำเนินงานประเมิน วิเคราะห์ และรายงานความเสี่ยงและโอกาส
- ดำเนินกิจกรรม โครงการ เพื่อลดผลกระทบและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ

5. พนักงานทุกคน

- ปฏิบัติตามมาตรการประหยัดพลังงาน
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และร่วมเสนอแนวคิดในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

นโยบายการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่ร่วมกันในการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่องค์กรได้กำหนดไว้ร่วมกัน ทั้งนี้ การมีส่วนร่วมของทุกระดับถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนในระยะยาว

นโยบายฉบับนี้ มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 เป็นต้นไป

(นางนวลพรรณ ล่ำซำ)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร